<https://drive.google.com/drive/folders/12lwf8bcJ2uO8QcYrZri6N-iCsVQ0pxtk>

Mary Kay

1. Caracterice la filosofía de la fundadora.

*La filosofía de Mary Kay Ash se basa en la motivación a través del reconocimiento, la importancia de los valores como la fe, la familia y la integridad, y en crear una cultura empresarial donde las consultoras se sientan parte de una familia. Ash también creía en el poder del entusiasmo y la motivación personal para alcanzar el éxito.*

1. ¿Qué transmite Mary Kay a sus vendedoras? ¿Las consultoras son empleadas?

*Mary Kay transmite a sus consultoras un sentido de pertenencia, motivación a través del reconocimiento, y la importancia de mantener un equilibrio entre la vida personal y profesional. Las consultoras no son empleadas en el sentido tradicional, sino que operan como independientes, comprando productos de Mary Kay para revenderlos y obteniendo ingresos en función de sus ventas y reclutamientos.*

1. Caracterice la cultura o personalidad de Mary Kay - Compañía.

*La cultura de Mary Kay es una mezcla de tradición y modernidad, donde se valora la familia, la fe y el éxito profesional. Es una cultura motivacional, basada en el reconocimiento y los símbolos de éxito, como el Cadillac rosa. Además, es una cultura inclusiva, donde cada consultora se siente parte de una familia más grande y donde el respeto y la motivación son fundamentales.*

1. Transcriba los 4 ejes de aprendizaje según el texto.

* ***Reconocimiento:*** *El éxito se celebra públicamente, lo que motiva a las consultoras a alcanzar metas.*
* ***Empoderamiento:*** *Las consultoras son motivadas a mejorar continuamente y a sentir orgullo por sus logros.*
* ***Cultura organizacional:*** *La importancia de adherirse a los valores de la compañía.*
* ***Independencia económica:*** *Fomento de la autonomía a través del modelo de negocio de ventas directas.*

1. ¿Qué perfil tienen las consultoras en Argentina?

*El texto no menciona específicamente a las consultoras en Argentina, pero podemos inferir que las consultoras de Mary Kay en cualquier región, incluida Argentina, compartirían el perfil general de ser independientes, motivadas por el reconocimiento y la autonomía, y guiadas por los valores y la cultura empresarial de Mary Kay.*